



## *MISURA M19- PSR2014/2020 Regione Abruzzo*

### **Tema superiore: 19.2.1.3.1**

## **Ecosistema digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi**

### Avviso pubblico

Realizzazione di Siti Web turistici o Web Broadcast territoriali nell'ambito dell'Ecosistema digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi

## 1. PREMESSA

Il PST 2017-2022 (nuovo Piano Strategico del Turismo) elaborato dal MIBACT, supera la fase storica dominata dalla semplice promozione turistica, e riguarda un nuovo modello, proiettato soprattutto sulla commercializzazione del “prodotto turistico”, e si rende strumento finalizzato ad offrire agli operatori del settore un supporto di marketing strategico ed operativo.

Il PST indirizza e sostiene i territori affinché definiscano prodotti turistici adeguati e attraenti per i mercati e li introducano con profitto nei canali consolidati, per la distribuzione e la vendita. Perché ciò possa accadere, il prodotto completo dovrà essere ben definito, classificato, codificato e gestito: a questo servono gli ecosistemi digitali per il turismo, un insieme di procedure, standard di interoperabilità, convenzioni, strumenti, per aggregare l'offerta del territorio, organizzarla e distribuirla simultaneamente attraverso i canali diretti e intermediati.

La creazione dell'Ecosistema Digitale del Turismo (EDT) è presente come azione primaria e fondante in ogni obiettivo identificato dal PST, sia per le componenti di standard e organizzazione, sia e soprattutto per quelle di ICT (rete, cloud, Big Data, interoperabilità, sicurezza, CMS, CRM, DMS, GDS, portali, app). Nel luglio 2016 è stato firmato un protocollo tra Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) e MiBACT volto a creare un ecosistema digitale per il turismo in grado di sviluppare appieno le potenzialità messe oggi a disposizione dalla tecnologia sia per il settore pubblico che per quello privato, valorizzando gli investimenti programmati nell'infrastruttura digitale con lo sviluppo parallelo di servizi di rete adeguati al mutamento della domanda.

Le azioni del Piano saranno prioritariamente orientate allo sviluppo di nuovi servizi di rete tesi a valorizzare gli investimenti programmati nell'infrastruttura digitale, attraverso il diretto coinvolgimento delle realtà regionali e locali.

Tale orientamento viene declinato attraverso la formula della “creazione di un ecosistema digitale della cultura e del turismo” che dovrebbe, con il concorso di tutti i soggetti responsabili – in primo luogo, ma non esclusivamente, le Amministrazioni competenti – contribuire a colmare il grave “digital divide” che affligge gli operatori del settore nazionali rispetto ai principali partner europei.

L'Ecosistema Digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi (EDCT) è stato progettato per svolgere il ruolo di infrastruttura tecnologica, informativa, organizzativa e procedurale sulla quale poggia il complesso della strategia, in raccordo con il sistema di Governance turistica regionale (L.R. 9 giugno 2015, n. 15), una risorsa di lungo periodo a disposizione del territorio e dell'abilitazione economica, tanto per il settore del turismo quanto per quello dell'agroalimentare, consentita dalla Ciclovia “Bike to coast” e dal brand “Costa dei Trabocchi”.

## 2. FINALITÀ E OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso non prevede la concessione di aiuti o sostegni finanziari da parte del GAL della Costa dei Trabocchi ma mira a fornire supporto alla creazione, come progetti pilota, di un numero limitato a 8/10 Siti Web e/o Web Broadcast turistici.

Con il presente avviso, pertanto, si offre l'opportunità a Comuni o aggregazioni di Comuni della area LEADER della Costa dei Trabocchi (vedi l'elenco riportato nell'allegato 2) e dei territori ubicati

nelle immediate vicinanze dell'area LEADER nel territorio della provincia di Chieti (bacino di accoglienza turistica di riferimento), di utilizzare l'ecosistema digitale per sviluppare un Sito Web e/o Web Broadcast di informazione ed accoglienza turistica.

Nel dettaglio sono definiti **Siti Web Turistici** quei siti strutturati con menu e varie sezioni afferenti ai contenuti di un determinato territorio e che utilizzano sia le informazioni caricate dalle relative redazioni sia quelle disponibili all'interno di tutto l'Ecosistema Digitale Turistico, sempre lasciando alla redazione la possibilità soggettiva di scegliere i contenuti.

Viene invece definito **Web Broadcast** l'altra tipologia di comunicazione dell'Ecosistema Digitale del Turismo della Costa dei Trabocchi disponibile. La piattaforma consente di attivare pagine dedicate in cui trasmettere via web un carosello di contenuti utilizzando dei semplici monitor.

### **3. SOGGETTI DESTINATARI**

I destinatari del presente Avviso sono i Comuni o aggregazioni di Comuni della area LEADER della Costa dei Trabocchi e quelli ubicati nelle immediate vicinanze dell'area LEADER nel territorio della provincia di Chieti. Si raccomanda ai Comuni (singoli o in aggregazione) di candidarsi in partenariato con le DMC territoriali di riferimento ed altri soggetti locali del settore turistico ritenuti pertinenti (es. associazioni di categoria, ecc.).

I Comuni o le aggregazioni che presenteranno la Manifestazione di interesse dovranno attestare (utilizzando il modello di domanda Manifestazione d'interesse, di cui all'allegato 1) il possesso dei seguenti requisiti minimi:

- 1 assenza di vincoli o di elementi ostativi all'adeguamento/realizzazione di un sito turistico del proprio territorio;
- 2 deliberazione o altro atto che formalizzi l'adesione del Comune o dell'aggregazione al progetto Ecosistema Digitale Turistico GAL Costa dei Trabocchi;
- 3 da min. nr. 1 a max nr.3 risorse umane professionalmente idonee per la redazione dei contenuti del territorio di riferimento in maniera continuativa con un impegno minimo così definito:
  - A) Per i Siti Web turistici territoriali: 20 giornate uomo per il primo mese, 2 giornate uomo/settimana per i successivi mesi fino alla fine del 2021;
  - B) Per Web Broadcast: 10 giornate uomo per il primo mese, 1 giornata uomo/settimana per i successivi mesi fino alla fine del 2021;
- 4 disponibilità a garantire il coordinamento con i soggetti pubblici, privati, economici e non profit del proprio territorio per l'arricchimento del suddetto sito web;
- 5 impegno a partecipare alle attività di accompagnamento e di formazione sulla comunicazione turistica organizzate dal GAL Costa dei Trabocchi.

### **4. MODALITA' E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE INTERESSE**

Ai fini della partecipazione all'Avviso, i soggetti di cui al precedente art. 3 sono tenuti a presentare, pena irricevibilità, formale richiesta mediante la compilazione del modulo di domanda Manifestazione di interesse, Allegato 1, sia nel caso di proponente in forma singola che nel caso di aggregazioni di più soggetti, con l'indicazione del soggetto rappresentante) sottoscritta dal Legale Rappresentante del Comune o da un suo delegato (in quest'ultimo caso dovrà essere fornito

altresì il relativo atto di delega). Nel caso di domanda presentata da soggetti in forma aggregata, la domanda dovrà essere corredata dal mandato conferito al soggetto individuato quale Rappresentante dell'aggregazione, sottoscritto dal Legale Rappresentante dei Comuni, componenti l'aggregazione stessa o da un suo delegato.

Alla domanda dovranno essere allegati, altresì, i seguenti documenti:

- Elenco delle risorse umane (team di redazione) professionalmente idonee per la redazione dei contenuti del territorio di riferimento (da min. nr 1 ad un max nr.3);
- Dichiarazione, per ogni risorsa umana del team di redazione, degli anni di esperienza (minimo 60 giornate annue) nella preparazione di pagine web a carattere turistico (Allegato 3);
- CV di ogni risorsa umana del team di redazione.

Le domande dovranno essere trasmesse entro e non oltre il 15 dicembre 2020, via PEC al seguente indirizzo: [costadeitrabocchi@pec.it](mailto:costadeitrabocchi@pec.it) , indicando nel campo oggetto del messaggio di posta il seguente testo: **Manifestazione di interesse - Ecosistema digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi.**

Le domande incomplete o presentate secondo modalità difformi da quelle indicate dall'Avviso e negli Allegati al medesimo non saranno considerate ammissibili.

## 5. VALUTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

La Valutazione delle manifestazioni di interesse verrà effettuata in base a quattro criteri di selezione, valutati attraverso l'attribuzione di punteggi come illustrato nell'Allegato 4 "Criteri di selezione delle manifestazioni di interesse e modalità di attribuzione dei punteggi":

- a. Rilevanza territoriale (max 30 punti)
- b. Livello di adeguatezza delle risorse umane individuate (max 30 punti)
- c. Numerosità dell'aggregazione (max 30 punti)
- d. Adesione della DMC di riferimento territoriale (max 10 punti).

## 6. ISTRUTTORIA

L'istruttoria delle manifestazioni di interesse pervenute sarà condotta come di seguito:

1. Istruttoria formale: verifica delle modalità e tempi di presentazione della manifestazione di interesse e verifica della completezza della documentazione richiesta;
2. Valutazione secondo i "Criteri di selezione delle manifestazioni di interesse e modalità di attribuzione dei punteggi" (allegato 4).

Le manifestazioni di interesse ricevute e giudicate ammissibili saranno suddivise in due elenchi:

- Elenco A) con quelle provenienti dal territorio del GAL Costa dei Trabocchi, che avranno priorità;
- Elenco B) con quelle provenienti da altri Comuni della provincia di Chieti dell'area LEADER nel territorio della provincia di Chieti.

Gli esiti dell'istruttoria saranno resi disponibili attraverso la pubblicazione sul sito <http://galcostadeitrabocchi.it/>.

## **7. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Il trattamento di tali dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti richiedenti. I dati personali saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali n. 679 del 27 aprile 2016, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

## **8. PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CONTATTI**

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito del GAL della Costa dei Trabocchi <http://galcostadeitrabocchi.it/>

L'indirizzo di posta elettronica di riferimento, esclusivamente per informazioni e/o eventuali chiarimenti, è il seguente: [galcostadeitrabocchi@gmail.com](mailto:galcostadeitrabocchi@gmail.com)

### **ALLEGATI**

1. Modulo di domanda Manifestazione di interesse
2. Elenco comuni area LEADER Costa dei Trabocchi
3. Dichiarazione risorsa umana del team di redazione
4. Criteri di selezione delle manifestazioni di interesse e modalità di attribuzione dei punteggi