SCHEDA PROFILO CONTENT MANAGER

A) Tipologia	Conferimento incarico a persona fisica	
B) Oggetto	Content manager	
C) Progetto/i	19.2.1.3.1. Ecosistema digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi 19.2.1.3.4. Piano di comunicazione e posizionamento del territorio	
D) Area Tematica	Turismo sostenibile	
E) Mansioni	- elaborazione, pubblicazione e promozione dei contenuti per l'Ecosistema digitale - gestione attività sui Social del Gal - definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione on line - ideazione e realizzazione di progetti comunicativi in cui vengano individuati i destinatari, gli obiettivi, i tipi di linguaggio, i contenuti, i post, la grafica e i supporti multimediali (immagini, video, animazioni); - misurazione dei risultati (interazioni, commenti, share) della comunicazione digitale del GAL; - creazione di una community di utenti che, attraverso i canali social del GAL, diventino conoscitori del territorio della Costa dei Trabocchi; - collaborazione con il Team del Gal Costa dei Trabocchi e con altri eventuali partner nella elaborazione dei contenuti - verifica e progettazione di attività social - attività di SEO e SEM - monitorare la risposta degli utenti utilizzando tools come gli analytics per visionare statistiche e capire quali sono i contenuti che hanno generato più visite, i post più letti e condivisi, le call-to-action più performanti e pianificare di conseguenza le nuove pubblicazioni. - occuparsi della promozione dei contenuti sul web, sui social e attraverso newsletter, e della realizzazione di vere e proprie campagne di *digital marketing*.	
F) Requisiti minimi richiesti	- **Istruzione e formazione**	- Diploma di scuola superiore
	- **Esperienza professionale**	Di seguito, una serie di possibili esperienze, coerenti con il profilo richiesto: - attività di content creation nell'ambito dei social network e siti web; - attività di web editor e/o social media manager e nella gestione di piani editoriali su blog e social media, dimostrando di aver guadagnato visibilità ed "engagement" sui propri contenuti; - produzione di contenuti per portali e siti web - gestione di un proprio progetto di blogging personale - attività di SEO e SEM **Il candidato dovrà fornire dimostrazione oggettiva delle proprie esperienze.**
	- **Conoscenze linguistiche**	- Italiano - ottime capacità di scrittura e di analisi del testo - Inglese - Livello b.2 QCER - ottime capacità di *storytelling*
	- **Conoscenze informatiche e di design**	- sistemi di Content Management System (ad es. WordPress); - strumenti di editing multimediale (video e foto); - ottima conoscenza delle tecniche di ricerca keyword, SEO e strategie di visibilità ed indicizzazione;

		- ottima conoscenza delle piattaforme di analytics web e social; - ottima conoscenza di digitalwriting e di HTML5, Google for Work, Open Graph di Facebook, Telegram, Wordpress, strumenti di service design e community management, conoscenza linee guida Agid **Il candidato dovrà fornire dimostrazione oggettiva delle proprie esperienze.**
G) Durata dell'incarico ed impegno stimato	- 01/12/2020 – 31/03/2022 (salvo eventuali proroghe). - Si stima un impegno lavorativo di circa 200 giornate	
H) Obiettivi da raggiungere durante l'incarico	- Creazione della Community della Costa dei Trabocchi - Gestione dell'Ecosistema digitale e dei Social del gal - Governo degli strumenti di comunicazione digitale dell'Ecosistema (Digital Signage, Verticali territoriali etc)	
I) Tipologia di contratto	- Collaborazione	
J) Luogo dell'incarico e modalità di realizzazione	L'incarico prevede la presenza prevalente del collaboratore nella Sede del GAL (Vasto), fatta comunque salva l'autonomia organizzativa del collaboratore.	
K) Budget	L'importo disponibile che, potrà essere ripartito su uno o più collaboratori, calcolato per l'intera durata dell'incarico sulla base di circa 200 giornate, è di € 30.000,00 al lordo di eventuale iva, altre imposte e di oneri contributivi.	
L) Tipologia e periodicità del pagamento	Mensile	
M) Trattamento fiscale e previdenziale	Quello previsto dalle norme in materia	
N) Criteri e Modalità di Valutazione	*Vedi "Criteri e modalità di v*alutazione" - Quadro 2	

La candidatura dovrà avvenire mediante iscrizione alla short list del GAL COSTA DEI TRABOCCHI al seguente indirizzo link: http://galcostadeitrabocchi.it/lavora-con-noi/

Si precisa che il profilo professionale da indicare nella compilazione del form online è il seguente "4.4 Assistenza e supporto per attività di social media marketing, blogger e influencer" a cui è possibile aggiungere altri 2 profili in base alle specificità del proprio curriculum.