



Fascia di età

Generazione X

Dove vive

Italia (Regioni Nord Ovest)

Durata del soggiorno

10 notti

Affinità con

Turista naturalistico

Turista enogastronomico

Segni particolari

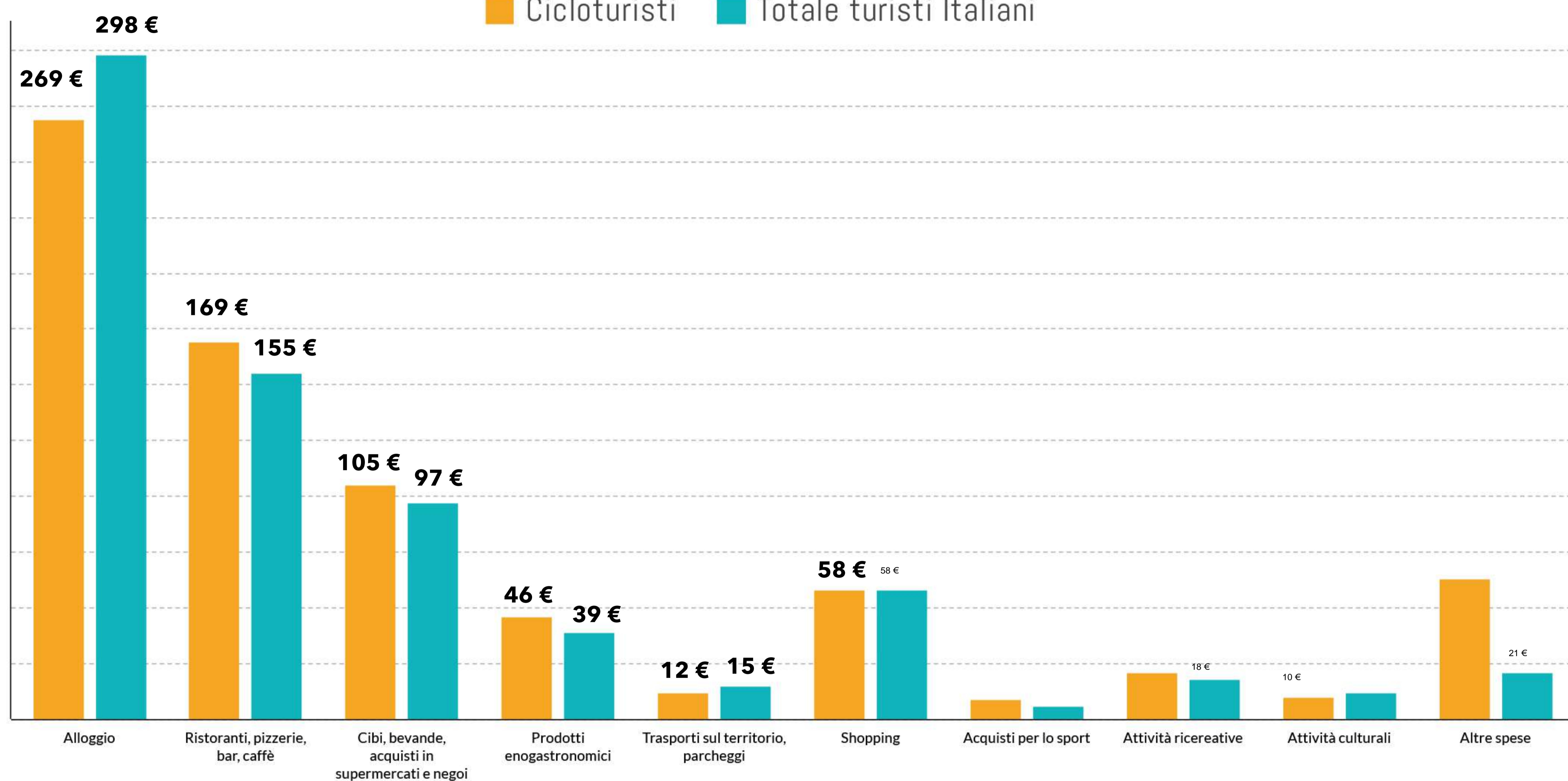
E' un soft biker, usa la bici per escursioni brevi

Sceglie destinazioni vicine alla sua residenza

Ama la mountain bike ma ha scoperto la bicicletta a pedalata assistita

SPESA PER LA VACANZA

■ Cicloturisti ■ Totale turisti Italiani



Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

- Le rilevazioni sono effettuate periodicamente nel corso dell'anno
- Il totale del campione rappresentativo è composto da 10 mila turisti - italiani e stranieri - che abbiano soggiornato almeno una notte in strutture ricettive e in abitazioni private nel territorio regionale interessato dall'intervista
- il campionamento è stratificato, con l'assegnazione di un'ampiezza campionaria predefinita per ciascuna delle 20 regioni italiane, concentrata sugli arrivi e le presenze nelle località di maggior interesse turistico.
- Questa divisione viene stabilita in base ai dati dell'Istat relativi alle presenze per regione e per provincia
- per l'analisi dei dati raccolti il campione viene riportato all'universo di riferimento attraverso un sistema di pesi
- le domande mirano a rilevare le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione della vacanza, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione della vacanza svolta) e l'importo della spesa individuale, per circa 20 voci di spesa direttamente turistica (viaggio, alloggio) e indirettamente turistica (v. trasporti pubblici; taxi; parcheggi; ristorazione; cibi e bevande nei supermercati; abbigliamento e accessori; musei, mostre; divertimento; cinema, spettacoli teatrali e concerti; eventi sportivi).

L'Osservazione economica del Turismo di Isnart-Unioncamere è l'unica indagine che inserisce i turisti che alloggiano nelle abitazioni private all'interno del campione intervistato.



ISNART
www.isnart.it

IL PUNTO DI RIFERIMENTO

ISNART è il punto di riferimento per l'analisi dell'economia del turismo e per la crescita delle imprese e dei territori.